



## 農業屋ファーム株式会社

法人名	農業屋ファーム株式会社
代表者名	代表取締役社長 上村光矢
主な経営作物	米（うるち米・糯米、醸造用玄米） 農作業受託
その他事業	餅加工
従業員数	7名
関連会社	クラギ株式会社（「農業屋」を運営）
売上	80,784千円（平成27年）

J-GAP認証農場

加工所有  
(もち等)

6次産業化

輸出

海外展開

独立志望OK

熱血社長

農産物生産から、加工（餅）、販売まで一貫して行っている。

自社ブランド米「松阪米」は、精米2kgを海外の台湾・シンガポールに輸出版売。

自社販売（ネット販売・直売）と、特徴的な契約取引を、米で農業ビジネスを成り立たせるため奮起している。

## 当法人における人材育成目標

### 指導体系図



☆ …… 受入責任者  
■ …… 受入の主な部署

### 3年後の到達目標

- 米作りのストーリーが描ける
- 生産から販売まで一貫してコーディネートが出来る
- 売ることから作ることを考え、構築する力を身につける

### 法人で求める基礎的な素質

【求める人物像】

- 自分で考え、行動が出来る方
- 元気であること
- 積極的に会話をし、コミュニケーションをとろうとする意思がある方
- 臨機応変に動ける人（自然相手の商売であるため）

### 経営者・経営陣としての考え

親会社である「農業屋」（株式会社クラギ）は、種・苗から肥料、資材、農業機械、果ては農家さんの生活に必要な身の回りの品々に至るまで農家さんのニーズを考え、その不満を解消するために創造された日本で初めての種苗と農業用品の専門店。

農業が衰退していくなかで、物を売るだけでなく、農業者や農業界に何か出来ないか。活性化していく道を作ることを「農業屋」として販売で培ったノウハウを活用したいと考え、2008年に「農業生産法人農業屋ファーム」を設立。

自身でも農産物を作りながら販路を開拓し、「農業屋」の顧客にその販路やノウハウを横展開していれば業界活性の支えになるのではという想いで設立。

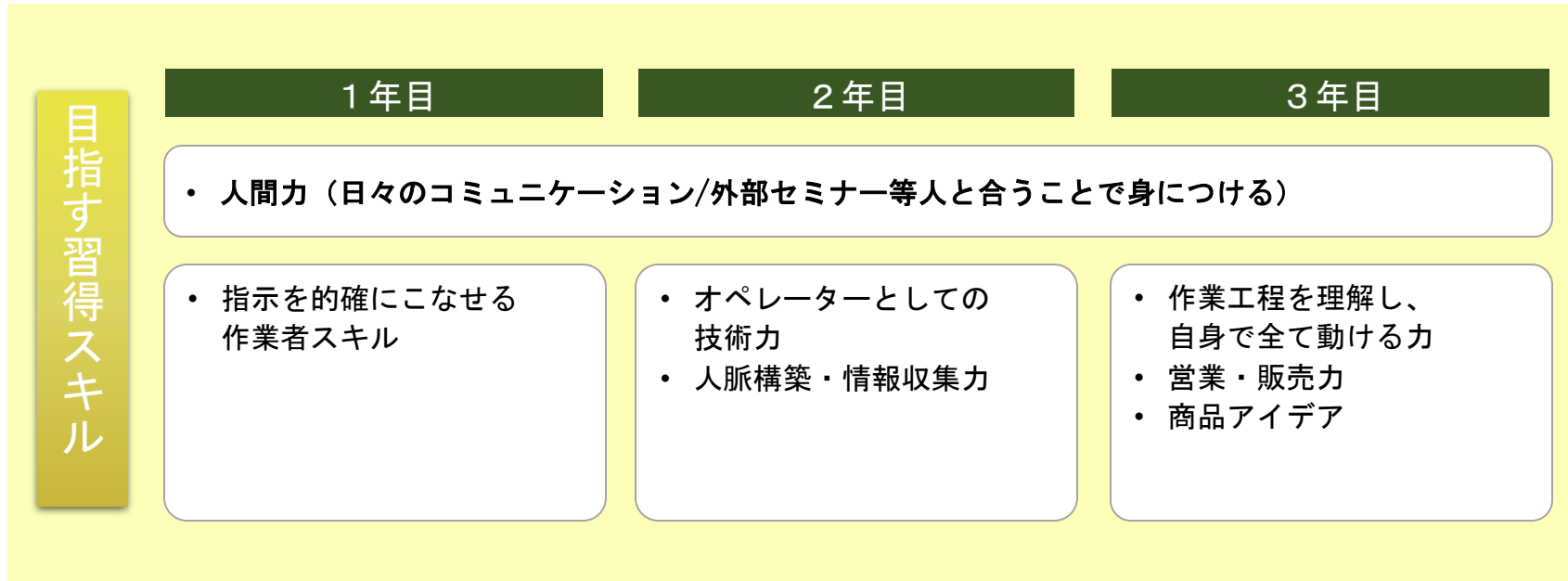
これまでは、高糖度トマトに取り組んだり、大手菓子メーカーの下請けとして様々なビジネスに取り組んだが、現在は「米」に集中し、「米」でビジネスが描けるように尽力している。

日本では米を作る人が一番多い。その米が衰退していくと農業が衰退することになる。そこに歯止めをかけるために、「安く作って・高く売る」ビジネスの基本に忠実に、ボランティアではなく営利企業として採算をあわせること、また、更なる米作りの可能性を追求する事に尽力をしている。

農業経営者とは、自分で全てを実践できなければならない。米作りが出来る事に加えて、ヒトモノカネの経営資源の管理や、日々変わっていく農業界の情報収集など、「米作りのストーリーが描け」て、全てが出来る人材を育成していきたい。

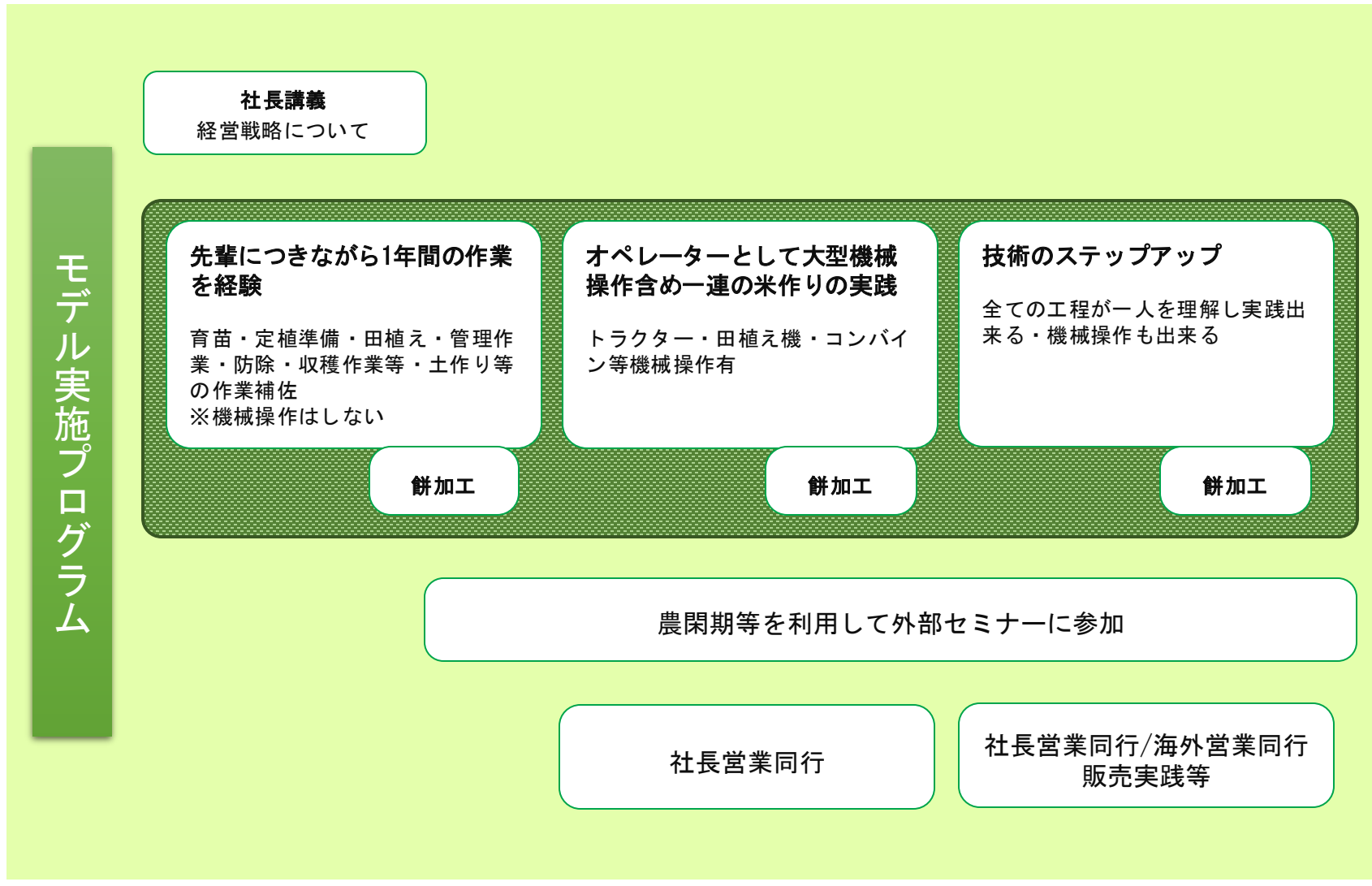
# インターンシッププログラム フロー

コース特徴	指導体制	継続雇用の有無
生産から加工（もち）・販売（直接販売・ECサイト販売）までを経験できる。 台湾など海外取引有。商談・営業同行の予定あり。	担当者：社長 農業技術習得：先輩社員それぞれについて指導を仰ぐ 経営・営業等：社長同行	法人希望：有  ※ただし、本人の適正・面談等による。 独立希望者も受入可



## 到達目標

- ① 米作りのストーリーが描ける
- ② 生産から販売まで一貫してコーディネートが出来る
- ③ 売ることから作ることを考え、構築する力を身につける



# 法人における研修要素例

## 生産に関わる項目

項目	実施時期
育苗管理	1年次～3年次（実践）
土作り	1年次～3年次（実践）
肥料管理	1年次～3年次（実践）
田植え・収穫・乾燥・調整までの一連の作業	1年次～3年次（実践）
機械作業（田植え機・トラクター・コンバイン・乾燥機等）	2年次～3年次（実践）
雑草防除等環境管理	1年次～3年次（実践）
水管理	1年次～3年次（実践）
病害虫対策・検討	1年次～3年次（実践）
栽培計画及び作業計画の立案	3年次（仮）

## その他項目

項目	実施時期
もち加工	1年次～
加工に関する食品衛生管理知識	1年次～
営業（国内）	2年次～
販売実践（イベント）	2年次～
受発注管理	2年次～
外部のセミナー等への参加※農の匠事業とは別	2年次～
海外商談会等参加	3年次

## その他備考

## 研修目標到達の検証方法

- 日々の業務日誌作成
  - 3ヶ月ごとの社長面談
- ※別途、農の匠事業の相談員との定期面談等

## （補足）法人における年間・日々の営農スケジュールイメージ

### 年間栽培スケジュール・イベント

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
米作り	育苗	田植え				稲刈	乾燥調整		小作料配布		堆肥散布	播種
餅加工									加工			
他		田植体験					稲刈体験	営業・販売		牛祭り		
	あぜ草刈・水管理他管理作業（圃場耕起）											

### その他定期的な業務/不定期なスケジュール

定例業務等	不定期業務
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 毎朝作業MTG有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商談会出展・業者への営業</li> <li>外部セミナーへの参加 等</li> </ul>